45 Jahre

Generationswechsel, neues Gebäude und ein klarer Kurs: Die AUROHA GmbH aus Ravensburg feiert 2025 ihr 45-jähriges Bestehen und zeigt, wie Tradition und Moderne zusammenpassen.

Vom kleinen Familienbetrieb zum regionalen Vending-Profi

In der Vending-Branche wird viel über fehlende Nachfolger geklagt. Bei der AUROHA GmbH ist das kein Thema. 2015 stieg Sohn David Beuter ins Familienunternehmen ein und gestaltet seitdem gemeinsam mit seinem Vater Hans-Dietmar die Zukunft. Pünktlich zum Jubiläum im Jahr 2025 folgt der nächste Schritt: der Umzug ins neue Firmengebäude im Ravensburger Gewerbegebiet Mariatal.

Was vor 45 Jahren als kleiner Familienbetrieb begann, ist heute ein regionaler Vending-Profi mit 600 Automaten, über 300 Kunden und einem Team von 13 Mitarbeitern. Das BDV-Gütesiegel trägt AUROHA seit vielen Jahren – ein Beleg für konsequente Qualität.

Vom Supermarkt zur modernen Zentrale

Die Anfänge waren bescheiden. Bis zum Jahr 2000 verteilten sich Lager und Verwaltung noch auf Tettnang und Ravensburg. Hans-Dietmar Beuter und seine Familie betreuten die wachsende Kundenzahl zu dritt.

2001 folgte der erste wichtige Meilenstein: Der Einzug in die renovierten Räume eines ehemaligen Supermarkts in Tettnang brachte erstmals Ausstellung, Technik und Service unter ein Dach. Mit dem ersten Mitarbeiter begann die schrittweise Professionalisierung des Betriebs.

Der Automatenpark wuchs stetig weiter. Ab 2017 stießen die räumlichen Kapazitäten zunehmend an ihre Grenzen. Die Lösung: 2019 zog die Technik in eine 150-Quadratmeter-Halle im Tettnanger Gewerbegebiet. Von dort aus betreuten zwei Techniker den Gerätebestand, während im Vertrieb und Service bereits vier Touren täglich im Einsatz waren.

Generationswechsel als gelebte Strategie

Als David Beuter 2015 ins Unternehmen eintrat, brachte er frischen Schwung in die Weiterentwicklung. In der Vending-Branche ist eine erfolgreiche Nachfolge innerhalb der Familie keine Selbstverständlichkeit. Bei AUROHA läuft die Übergabe bewusst langsam und strukturiert. David bringt neue Ideen und zusätzliche Manpower mit – gemeinsam mit seinem Vater gestaltet er die Zukunft des Familienbetriebs.

Die positive Entwicklung der vergangenen Jahre zeigt sich in den Zahlen: Heute versorgt AUROHA zuverlässig rund 600 Automaten in der Region. Mit inzwischen 13 Mitarbeitern, drei Technikern und sieben Servicetouren deckt das Unternehmen ein breites Spektrum ab – vom kleinen Büro bis zum Großbetrieb mit mehreren hundert Tassen Kaffee pro Tag.

Qualität geprüft und besiegelt

Was AUROHA von vielen Mitbewerbern unterscheidet, ist das konsequente Qualitätsmanagement. Das Unternehmen trägt seit vielen Jahren das BDV-Gütesiegel. Regelmäßige Prüfungen durch unabhängige Kontrolleure gehören zum Standard. Die Schwerpunkte liegen auf Lebensmittelsicherheit und Hygiene, der Umsetzung des HACCP-Konzepts, regelmäßigen Mitarbeiterschulungen und einem effizienten 24-Stunden-Service.

Neuer Standort für neue Möglichkeiten

Der Umzug in das neue Firmengebäude im Ravensburger Süden war längst überfällig. Die positive Entwicklung der vergangenen Jahre führte dazu, dass AUROHA 2025 den Schritt in größere, zukunftsorientierte Räumlichkeiten wagte. Ab 1. Januar 2026 stehen dem Unternehmen 1.000 Quadratmeter moderne Infrastruktur zur Verfügung. Genug Raum für Verwaltung, erweiterte Technik, eine großzügige Ausstellung sowie Tourenplanung und Logistik.

Der neue Standort ermöglicht nicht nur effizientere Abläufe, sondern setzt auch ein klares Zeichen für nachhaltiges Wachstum und langfristige Stabilität. Mit kurzen Wegen, moderner Ausstattung und einem motivierten Team ist AUROHA bestens aufgestellt für die nächsten erfolgreichen Jahre. ■