



**Mobiler Kaffeegenuss – jederzeit und überall:**  
Stefan Beuter mit dem markanten Firmenwagen

**Auroha GmbH**

# Gutem Geschmack verpflichtet

*Die Auroha GmbH aus Tettngang verfügt über mehr als 25 Jahre Erfahrung im Geschäft mit Getränke- und Verpflegungsautomaten. Diese haben heute mit den ungeliebten, mannshohen Kisten, aus denen eine Plörre in Plastikbecher rinnt, die nur entfernt an Kaffee erinnert, nichts mehr gemein.*

**K**affeetrinker stellen längst auch an den Kaffee aus dem Selbstbedienungsautomaten im Betrieb hohe Ansprüche“, weiß Hans-Dietmar Beuter, der gemeinsam mit seinem Bruder Stefan die Geschäfte der Tettninger Auroha GmbH führt. Daher legen die beiden größten Wert auf Qualität und guten Geschmack. Stefan Beuter: „Unsere Automaten brühen den Kaffee aus frisch gemahlten Bohnen.“

Das Unternehmen gehört zu einer Branche, die sich auf die gestiegenen Ansprüche eingestellt hat. „Vending“ steht für den Verkauf von Getränken und sonstigen Lebensmitteln aus Automaten. Jährlich erwirtschaftet die Vending-Branche in Deutschland mit mehr als 500.000 Automaten etwa 1,8 Milliarden Euro. Rund 90 Prozent der Verkaufsautomaten stehen in Kantinen, Werkhallen und Büros und versorgen die Mitarbeiter mit Kalt- und Heißgetränken, Sandwiches, Snacks und Süßigkeiten, aber auch Obst und Gemüse. Die Vending-Unternehmen verstehen sich als moderne Dienstleister, die mit dem

„Automatenfuzzy“ von früher nichts mehr zu tun haben. Die Qualität der Serviceleistungen, Kompetenz und Ausstattung der Betreiber, die Hygiene bis hin zur Art der Zubereitung der Getränke unterliegen strengen Kontrollen. Zum einen greifen die regulären Lebensmittelbestimmungen, zum anderen hat sich die Branche, vertreten durch den Bundesverband der Deutschen Vending-Automatenwirtschaft e.V. (BDV), eine eigene, freiwillige Zertifizierung auferlegt, die von unabhän-

gigen Sachverständigen geprüft wird.

Ein BDV-Gütesiegel kann Auroha bereits seit 1998 vorweisen. Das Unternehmen ging 1980 aus dem einstigen Lebensmittelgeschäft von Hans Beuter hervor. Bei ihm haben die beiden Söhne das Automatengeschäft von der Pike auf kennen gelernt. Hans-Dietmar stieg 1990 in die väterliche Firma ein, sein jüngerer Bruder Stefan folgte sechs Jahre später. 2001 wurde ein Showroom mit Lager und Werkstatt eröffnet.

Anfangs betreute der Familienbetrieb 35 Automaten. Heute stehen rund 150 dieser Geräte in zahlreichen Unternehmen der Region im Umkreis von etwa 30 Kilometern. Zu den Kunden zählen Kleinbetriebe mit zehn bis Unternehmen mit mehreren tausend Mitarbeitern, beispielsweise Vetter Pharma-Fertigung in Ravensburg, Diehl Ako und Waldner in Wangen, Zeppelin Luftschifftechnik in Friedrichshafen und LTS Licht und Leuchten in Tettngang. Teilweise kooperiert das Unternehmen mit Kantinenbetreibern und Catering-Dienstleistern.

Die Beuter-Brüder setzen vor allem auf guten Service mit hoher Flexibilität, Einsatzbereitschaft und die Fokussierung auf die Region. Die beiden stehen an sieben Tagen die Woche rund um die Uhr mit technischer Hotline, ihren Service-Fahrzeugen und Vor-Ort-Reparaturservice zur Verfügung. Ein Team von fest angestellten Mitarbeitern sorgt dafür, dass die Automaten immer gut bestückt sind. Die Kunden fragen vorwiegend den Vollservice nach. Der umfasst die Aufstellung der Automaten, Wartung und Reparatur sowie Befüllung. Optional können die Geräte auch gekauft, geleast oder gemietet werden. Auf Basis kundenspezifischer Vereinbarungen stellt Auroha dabei den Aufwand für den technischen Service in Rechnung. ■

## K O N T A K T

**Auroha GmbH**

Loretostraße 32, 88069 Tettngang

Tel.: 0 75 42/74 31, Fax: 0 75 42/5 11 96

service@auroha.de, www.auroha.de

**Vor Ort beim Kunden:**  
Hans-Dietmar Beuter

